

ARTÀ ► PROMOCIÓN

Una nueva tarjeta ciudadana sirve para activar y dar a conocer el comercio local

► Artà Empresarial y el Ajuntament premiarán la fidelidad de los clientes

Assumpta Bassa

Con el objetivo de reactivar y dar un impulso al comercio local, la asociación Artà Empresarial y el Ajuntament ponen en marcha, a partir de mañana, una nueva tarjeta ciudadana, *ArtàCard*, para premiar la fidelidad de los vecinos que consuman el producto local. Se trata de una herramienta destinada tanto a residentes como a turistas que ofrecerá, a lo largo del año, multitud de ventajas.

Según explicó Diego Sánchez, en representación de la asociación, «de momento se han adherido a esta tarjeta unos 30 comercios. Los vecinos o visitantes pueden sacar esta tarjeta, que no tiene ningún coste, en el Ajuntament, a través de la web municipal. También sirve para visitar los diferentes monumentos o espacios públicos».

Su funcionamiento es muy sencillo. «Las perso-



Con esta iniciativa se pretende dinamizar e impulsar las compras en el municipio.

nas que dispongan de *ArtàCard* podrán consumir y realizar sus compras en los diferentes establecimientos asociados y a través de puntos optar a premios a lo largo del año».

Esta tarjeta también sirve para controlar los visi-

tantes a los espacios municipales.

Funcionará a partir de mañana. La primera campaña será hasta el día 7 de enero. Todas aquellas personas que obtengan puntos participarán en un sorteo con un premio de 1.000 eu-

ros que será entregado el día 8 de enero y el ganador lo podrá gastar en los establecimientos adheridos.

«Se trata de una nueva forma de impulsar el consumo local tanto en Artà como en la Colònia de Sant Pere», explicó Sánchez.