



La mayoría de propietarios de las viviendas siniestradas no cuenta con seguro alguno.

## Más del 60 % de los afectados no tiene pólizas de seguros adecuadas

► El Govern y el Colegio de Mediadores de Seguros de Balears harán una **campaña de concienciación** para evitar esta situación en otras catástrofes

Ruiz Collado | PALMA

Más del 60 por ciento de los afectados por las lluvias torrenciales y desbordamiento de torrentes el pasado 9 de octubre en Artá, Capdepera, Manacor, Sant Llorenç y son Servera no tiene pólizas de seguros que cubran los siniestros de forma adecuada, según fuentes de las aseguradoras que operan en Balears.

La Direcció General de Consum y el Colegio de Mediadores de Seguros de Balears, para evitar una situación similar en próximas catástrofes, van a realizar una campaña de concienciación en las Islas para que los ciudadanos sepan lo que tienen que hacer a la hora de formalizar pólizas con la máxima cobertura.

El director general de Consum, Francesc Dalmau, afirma que la situación dramática vivida en Sant Llorenç y en Menorca, con el apagó eléctrico, «ha puesto de manifiesto una realidad, como es

el hecho de que muy pocos residentes de los pueblos afectados tienen asegurada la vivienda. Las coberturas no cubren nada y hay seguros que no valen nada por cómo se han formalizado». Dalmau echa aquí parte de la culpa a las entidades bancarias «porque obligan a firmar seguros a los que piden una hipoteca, cuando al final la cobertura no abarca lo que en una vivienda se necesita asegurar».

### Campaña

El presidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Balears, Daniel Salamanca, puntualiza que «ha sido más que preocupante ver y comprobar el grado

### ► CAMPAÑA

La campaña pretende que los propietarios de viviendas en los pueblos las tengan aseguradas para poder ser compensados

de desinformación que hay sobre los seguros, de ahí que la campaña de concienciación será más que útil. Beneficiará por un lado a los propietarios y, por otro, los mediadores podrán realizar su trabajo de un modo reglado y con todos los requisitos en regla».

Salamanca también arremete contra los bancos «porque obligan a firmar seguros con coberturas un tanto *sui generis*». Al mismo tiempo, critica las campañas que se realizan *on-line* para captar clientes, «lo que hace que el 95 por ciento de los productos que se comercializan no valgan nada, pese a lo que pueda opinar el propietario de la vivienda».

Ambos señalan que la campaña de concienciación «será muy explicativa y se recomendará que los seguros se hagan con mediadores de seguros y no con simples intermediarios, ya que esto evitará sustos y situaciones dramáticas a nivel personal».