

El GOB inicia una campaña contra la masificación y para captar socios

► 'Més massificació és menys' intentarà mantenir la lluita contra «el creixement il·limitat» i busca el suport actiu de la societat

J.J.Serra | PALMA

El Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Naturalesa (GOB) ha iniciat una campanya de captació de socis denominada *Més massificació és menys* con la que també apela a lluitar contra el creixement il·limitat.

A través de esta campanya, el GOB pide el apoyo activo de la sociedad mallorquina «en la lluita contra las diferentes amenazas que sufre la Isla y que, lejos de disminuir, están aumentando en los últimos años».

Cécile Parra, responsable de Socis i Recursos del GOB, explicó ayer que «después de la crisis económica, cuando creíamos que no volveríamos a un 'boom' de la construcción, hemos regresado a un escenario de máxima emergencia: el crecimiento urbanístico continúa sin límites y las carreteras se convierten en autopistas, mientras los espacios naturales protegidos siguen degradándose, con efectos negativos sobre la biodiversidad».

Parra señala que «a todo ello hay que añadir la turistificación y la masificación de Mallorca, que han llegado a unos extremos inimaginables hace tan sólo unos

► PRESUPUESTO

El presupuesto del GOB fue de 317.000 euros en 2017, cuando antes de la crisis llegó a los 700.000

años, pero que ya son insostenibles, con consecuencias no sólo sobre el territorio, sino también sobre la sociedad».

Ante estas amenazas, el GOB considera que su actividad exige esfuerzos «para poner freno, plantear alternativas, parar proyectos destructores y aportar nuestro conocimiento y militancia al servicio de la sostenibilidad ecológica y social». La campaña se desarrollará en medios de comunicación, entre ellos los del Grup Serra, marquesinas y



Vídeo por la posidonia. Además de la campaña en medios de comunicación, el GOB ha editado un primer vídeo en favor de la posidonia, al que corresponden las imágenes superiores. En el vídeo aparece el responsable de Conservació del GOB, Toni Muñoz. Fotos:GOB

anuncios en cines, entre otras vías de difusión. Según Parra, «el GOB contó en 2017 con un presupuesto de 317.000 euros, cuando antes de la crisis llegó a los

700.000. Ahora tenemos unos 5.000 socios, pero, con la crisis, tuvimos bajas. El 70 % de nuestro presupuesto corresponde a socios, donaciones y patrocinios».