

Diari: *Diario de Mallorca*

Data: 13-11-2018

El Correo de Mallorca

LAS CARTAS SE PUEDEN ENVIAR PREFERENTEMENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO A LA DIRECCIÓN
cartas.diariodemallorca@epi.es



Las cartas de esta sección deberán ser originales y exclusivas y no excederán de 20 líneas mecanografiadas (Medio Folio). Es imprescindible que los textos estén firmados y que en ellos quede constancia del domicilio, teléfono y número del DNI o pasaporte de sus autores. DIARIO DE MALLORCA se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se devolverán los originales, ni se facilitará información postal o telefónica sobre ellos.

TOTS VIVIM DEL TURISME

► Vet-aquí una afirmació que s'escolta sovint, algunes vegades com si fos una condemna i altres com si fos una benedicció. Les dues opinions tenen part de raó; com el déu romà Janus, són dues cares d'una mateixa realitat. El que és bastant segur és que no convé viure d'un monocultiu econòmic, una única font de riquesa, si no es vol que qualsevol dia la nostra economia faci figa. Per tant una primera conclusió llampant és: cal diversificar fort i no et moguis la nostra economia. També és bastant clar que la capacitat de "càrrega" de turistes a les Illes ja no dona per més, per tant aspirar a cada any aug-

mentar el nombre de turistes resulta suïcida, fins i tot mantenir una taxa de 15 milions de turistes a l'any ja té uns costos molt greus (gentrificació, saturació de tràfic, alta contaminació dels cotxes, avions i creuers, problemes de fems, destrucció de territori, consum d'aigua, encariment de lloguers, desplaçament dels habitants del centre urbà...). No hi ha dubte que el turisme és un bon negoci i dona feina, però resulta que amb més turistes i per tant més ingressos empresaris i hotelers se'n duen tot el besó i els seus treballadors hñan de menjar ceba crua; no ha millorat el benestar de les majories i ni la redistribució dels beneficis, més bé ha augmentat la desigualtat, l'explotació laboral amb preca-

rietat salarial i temporalitat, l'estacionalitat, disponibilitat horària, sobrecàrrega de feina... Finalment la majoria dels turistes van sols d'oci, sol, platja, diversió, quatre fotos i per avall, sense actuar ni interactuar en res, ni assimilar res; no és un "prosumidor" ni representa cap intercanvi i aportació cultural. La solució no és "desestacionalitzar", dur turistes més rics que gastin més (això que li diuen turisme de qualitat), ni que cada any en venguin més. Sense deixar en banda el turisme, cau de son pes que és ben hora de fomentar alternatives al turisme, altres fons de treball, producció i economia: investigació, indústria, agricultura, arts... Com que la cosa ja cau de la post, el govern

s'ha de posar amb més força i urgència al cap davant de la tasca de fer front al monocultiu del turisme i diversificar les fonts de riquesa, escant bé la pesquera amb promoció, incentius, educació i esplugant, estimulants i recolzant iniciatives innovadores..

● **Mariano Moragues Ribas de Pina.** Artà

VIATJAR TAMBÉ EDUCA

► Aquest matí d'hora, he decidit comprar-li al meu amic un bitllet d'avió per avui mateix. Li vaig conèixer aquest estiu d'Erasmus a un altre país, i això que els dos som d'aquí. Després d'aquesta experiència internacional, crec que la distància és únicament

una excusa.

Jo ja em considero una ciutadana del món. No hi ha gens que ens lligui a cap territori, però són les persones les que fan que ens vulguem quedar. Aquest és un valor que tots els joves hauríem de tenir, i que per sort les Universitats catalanes s'esforcen a transmetre.

Aquesta és una cosa que m'agradaria destacar del nostre sistema educatiu. Des de petits ens obren les barreres i ens expandeixen els horitzons, fent-nos creure que el futur no sempre està a la vora de la cantonada. De vegades cal agafar un avió per aconseguir-ho.

● **Lorena Reina Olmedo.** Alcúdia.