

Artà instala contadores «inteligentes» de agua

JORDI POL ARTÀ

Mejora, gestiona y ahorra. El agua es un bien común es el lema elegido por el Ayuntamiento de Artà para la campaña de sensibilización sobre la mejora de la gestión del agua en su municipio. Como se explicó ayer, tal campaña supone la primera acción del Plan Estratégico del ciclo del agua en Artà (2018-2023), aprobado en el pasado pleno de mayo.

La campaña de sensibilización consta de una exposición itinerante de paneles informativos en diferentes

lugares de Artà y de la Colonia; el reparto de un folleto domicilio a domicilio con datos de consumo de agua en el pueblo y ejemplos de consumo de agua trasladados a situaciones cotidianas, como una ducha, un lavado de coche o un vaciado de la cisterna

del inodoro; la apertura de un apartado en la web del Ayuntamiento con información de la campaña, en el que la gente podrá descargar el Plan estratégico. Más adelante, ya en el curso que viene, el Ayuntamiento prevé explicar a los escolares de manera didáctica y sencilla la importancia de una correcta gestión del agua en el pueblo y en casa, así como el valor de los pequeños gestos de ahorro.

La campaña también podrá en conocimiento de los vecinos del estado actual de los recursos hídricos, pues cabe recordar que conforme a un estudio realizado en 2016, el rendimiento en la red es muy bajo (un 35% de media entre Artà y la Colonia). Finalmente, la campaña irá informando de las medidas tomadas por el Ayuntamiento para su ahorro, así ayer ya comunicó que ha desarrollado un nuevo

sistema de contadores de agua «inteligentes» (sistema Bitagua), que ha comenzado a instalar en el pueblo y que servirá para que la gente pueda conocer su propio consumo o detecte posibles fugas a través de la aplicación móvil del Ayuntamiento.



Cartel de la campaña de Artà sobre el agua.