

ARTÀ ▶ PROMOCIÓN LOCAL



La 'marca d'Artà' cuenta con 48 emprendedores que ofrecen una amplia variedad de servicios y productos.

La artesanía local duplica sus visitas

▶ La tienda de la 'marca d'Artà' ha recibido 21.257 visitantes en 2016

▶ Ubicada en la estación, acoge un punto de información turística

ASSUMPTA BASSA

La 'marca d'Artà' empezó su singladura como un sello de calidad para productos y servicios en diciembre de 2014. Con esta marca se aglutinaron los proyectos de artesanos y profesionales de Artà con el objetivo de dar un empuje a la producción local. Hoy, tras dos años de funcionamiento, ya se cuenta con 48 emprendedores y artesanos. La 'botiga marca d'Artà', ubicada en la estación, recibió en 2016 un total de 21.257 visitantes, el doble que el año anterior. Este espacio también cuenta con un punto de información turística.

Los meses más fuertes se dan de mayo o octubre coincidiendo con las vacaciones escolares en Alemania y durante los tres meses de verano.

Remodelación

Durante el mes de marzo se prevé una remodelación del espacio interior de la botiga con el objetivo de mejorar la imagen comer-



En el edificio de la estación hay este espacio de exposición y comercialización.

cial. Asimismo se prevé impulsar un portal de reservas turísticas para que se convierta en un instrumento estratégico para la comercialización de servicios turísticos del municipio.

Por otra parte, el Ayuntamiento ha firmado un convenio de colaboración con

l'Associació Empresarial d'Artà para colaborar en la gestión de la marca a través de acciones de dinamización de ventas y fidelización de clientes junto con los productos homologados. También trabajará en la captación de nuevas empresas.

EL DATO

67.500

EUROS

Es la facturación de la tienda por las ventas de la 'marca d'Artà' durante el año pasado. Está ubicada en un punto estratégico de entrada de visitantes.

