

La asociación empresarial entra en la gestión de la tienda D'Artà

El Ayuntamiento firma un convenio para potenciar el valor de la marca local

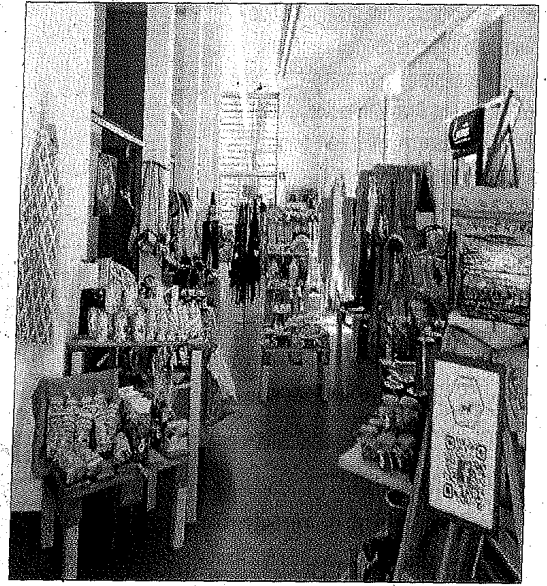
ARTÀ
El Ayuntamiento de Artà ha firmado un convenio de colaboración con la Associació Empresarial d'Artà, que a partir de ahora formará parte de la gestión de la tienda y de la marca D'Artà. Así, la Associació Empresarial participará en la gestión del centro de artesanía y en la realización de acciones de dinamización de ventas y fidelización de clientes conjuntamente con los productos homologados. Además, también colaborará en la captación de nuevas empresas interesadas en la homologación de la marca, entre otras acciones. Y es que la mayoría de las empresas autorizadas en la utilización de la

marca D'Artà son comercios y servicios del mismo municipio.

Alrededor de 21.250 personas visitaron la tienda D'Artà durante 2016, el doble de visitantes que conocieron el comercio el año anterior. Esta tienda, ubicada en la antigua estación de tren de Artà, vende artículos elaborados por productores y artesanos del municipio, y se concibe como un sello de calidad del género local. El pasado año, la tienda llegó a facturar 67.500 euros.

En el lugar, los visitantes también pueden encontrar un puesto de información turística, hecho que facilita la confluencia de turistas ya que también se encuentra en un

punto estratégico de entrada al municipio. Los meses de más afluencia coinciden con la temporada de verano y con las vacaciones escolares alemanas, y comprende de mayo a octubre. Detrás de la marca D'Artà se encuentran 48 emprendedores y artesanos que se han ido sumando al proyecto desde que se inició en diciembre de 2014. El objetivo de la tienda D'Artà es fomentar el producto local y proyectarlo más allá de las fronteras del municipio. Por su parte, el ayuntamiento se muestra convencido de que «la calidad, la sostenibilidad, la identidad como pueblo y la innovación» de los productos, junto a la marca y el espa-



Vista interior de la tienda d'Artà.

cio de exposición, generan «un apoyo real al tejido productivo».

El consistorio seguirá sumando esfuerzos para impulsar la marca del municipio a lo largo de este año. Así, durante el mes de marzo se remodelará el espacio interior

de la tienda para mejorar la imagen comercial y también se prevé

impulsar un portal de reservas turísticas, con el objetivo de ser un instrumento estratégico para la comercialización de servicios turísticos del municipio.