

La tienda de productos D'ARTÀ supera los 25.000 visitantes en solo diez meses

► Duplica los resultados de hace dos años y consolida la demanda de proyectos artesanos del municipio

S.S.V. ARTÀ

■ Más de 25.000 personas han visitado, desde el pasado mes de enero hasta este septiembre, la tienda de la marca D'ARTÀ, con productos propios o relacionados con el municipio. Esta cifra supera ya el total de visitantes que tuvo durante 2016, que fue de 21.423 personas y duplica la de hace dos años, de 12.785.

La tienda, situada en la antigua estación de tren de la avenida de Costa y Llobera, es un punto estratégico de entrada de visitantes al municipio, donde también se



Interior de la tienda.

encuentra un punto de información turística, lo que genera sinergias con la tienda de productos *artanencs*.

D'ARTÀ es la marca con la que el Ayuntamiento ha aglutinado proyectos de artesanos y profesionales del municipio con el fin de dar un empuje a la producción local, "desde la convicción de que la calidad, la sostenibilidad, la identidad como pueblo y la innovación ligados a la marca, y la aportación de este espacio de exposición, de comercialización y de formación, generan un apoyo real al tejido productivo".

La marca D'ARTÀ empezó a caminar como sello de calidad para productos y servicios hace ya casi tres años, en diciembre de 2014. Los meses de mayor afluencia son los de temporada alta, desde mayo a octubre, coincidiendo con las vacaciones escolares en Alemania y durante los tres meses de verano.