

El turismo interior gana terreno en la Mallorca del sol y la playa

► El aumento de visitantes interesados por la cultura y una mayor flexibilidad administrativa para abrir establecimientos urbanos han disparado la creación de nuevas plazas ► Surgen nuevos alojamientos en todos los rincones de la isla

Jaume Bauzá / Alberto Magro
PALMA

■ Vienen más turistas que nunca, incluidos los que desdeñan la playa en favor de paisajes, gastronomía y desconexión. El descubrimiento de la Mallorca interior va de la mano de la apertura de nuevas plazas turísticas en zonas muy alejadas de los circuitos tradicionales de la costa. Municipios en los que abrir un establecimiento es casi un acto de fe.

En septiembre espera abrir sus puertas en María de la Salut el Central María, un pequeño establecimiento que contará con nueve habitaciones y restaurante. La reforma en un edificio centenario ubicado en la misma plaza de la localidad respetará los elementos históricos de la fachada.

"Fue un flechazo", cuenta Juan Antonio Cantarellas, propietario del futuro hotel. "Elegimos María de la Salut porque es un pueblo vivo. Mi mujer es de Santa Margalida y yo de Muro, siempre hemos sido del interior. Además estamos cansados del sol y la playa. Nos gusta mucho lo antiguo y nos enamoramos de la finca", explica.

Será la primera experiencia del matrimonio al frente de un alojamiento turístico, pero esperan compensar su falta de práctica con ilusión. Y hace un llamamiento: "Lo único que nos preocupa es no haber encontrado todavía a una pareja que se haga cargo del restaurante. A ver si alguien acepta el reto".

Sólo entre enero y mayo de este año entraron en la Conselleria de Turismo del Govern 24 proyectos para nuevos establecimientos de turismo de interior en Mallorca. Entre todos suman 506 plazas. La cifra contrasta con los 27 que solicitaron el DRIAT (Declaración

Responsable de Inicio de Actividad Turística) en todo 2016.

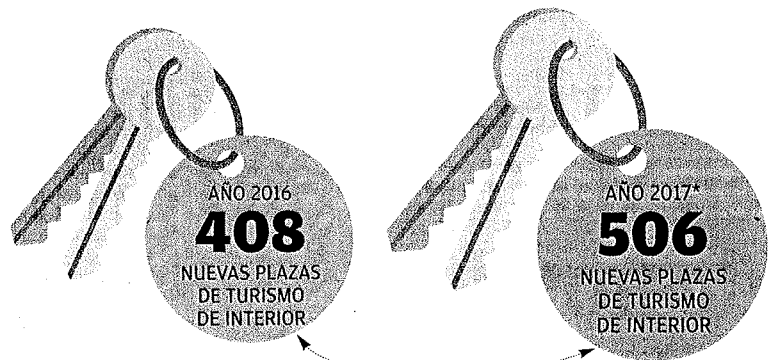
La explicación a este incremento hay que buscarla en dos factores. Por un lado, la rentabilidad creciente del negocio hotelero en Mallorca, el destino más buscado y caro del Mediterráneo desde que estallaron las revoluciones y primaveras árabes en 2012. Aquello dio paso a atentados terroristas en países relativamente seguros como Túnez, Egipto y Turquía, el gran competidor de la isla.

Por eso vienen más turistas. Y porque hay sitio. La ley de 2012 aprobada durante el Govern Bauzá (PP) contempla la posibilidad de activar nuevas plazas de alquiler vacacional en casas aisladas y chalets pareados, así como de dar de alta nuevos establecimientos en tres supuestos en los que no rige la moratoria hotelera: los hoteles urbanos, los agroturismos y los cinco estrellas. Todas estas tipologías pueden abrir establecimientos sin recurrir a la bolsa de plazas del Govern ni verse limitados por el techo de camas fijado.

Techo de plazas

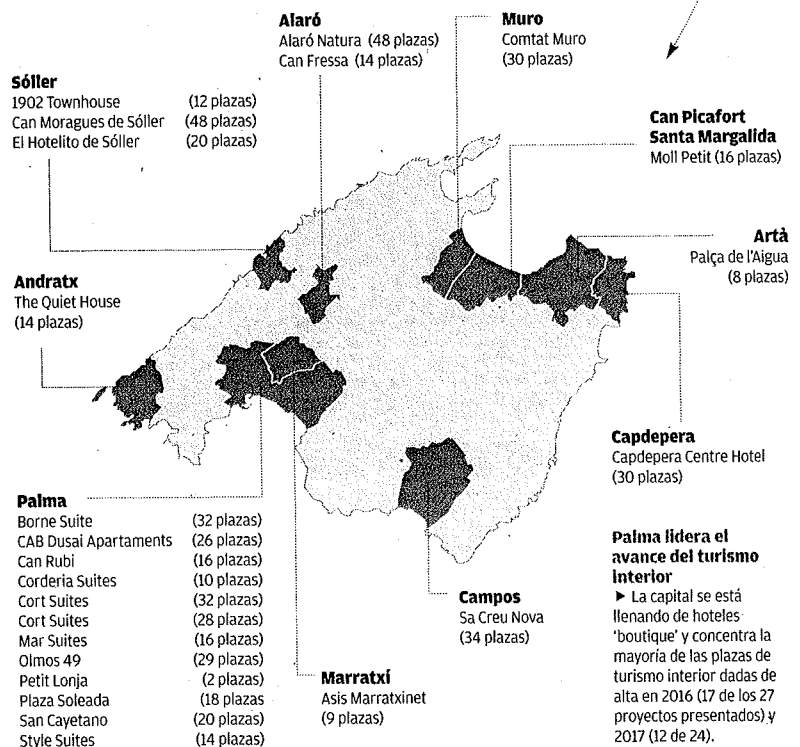
Hay prisa. En dos semanas esa ley quedará derogada para ser sustituida por el nuevo marco legal que ha diseñado el vicepresidente Biel Barceló (Més) y su equipo de la Conselleria de Turismo. La clave de la reforma es que no habrá excepciones: todos los establecimientos deberán someterse al techo de plazas. Con lo que los hoteles urbanos saldrán más caros: deberán comprar sus plazas en la bolsa a 4.500 euros cada una, con el inconveniente de que para este tipo de establecimientos, normalmente de pequeño tamaño y enfocados a ofrecer calidad, no es tan fácil amortizar la inversión que para los grandes hoteles de sol y playa.

De hecho, la Federación Hotelera de Mallorca ya ha advertido de que con la nueva ley podrían frenarse en seco las inversiones en hoteles en Palma -y en Platja de Palma, extrañamente considerada zona urbana a efectos del techo de plazas- y en los pueblos que hoy se enganchan al turismo



Las peticiones de plazas se disparan este 2017

► Las cifras hablan por sí solas. La conselleria de Turismo dio de alta 408 plazas de alojamientos de turismo interior en todo el 2016. Este año, a 31 de mayo, ya se han registrado 506.



Palma lidera el avance del turismo interior

► La capital se está llenando de hoteles 'boutique' y concentra la mayoría de las plazas de turismo interior dadas de alta en 2016 (17 de los 27 proyectos presentados) y 2017 (12 de 24).

"Abriremos un hotel en María de la Salut porque es un pueblo vivo. Vimos la finca y fue un flechazo"

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

“Nos dirigimos a un cliente que quiere estar mimado y bien atendido. Que se lo demos todo masticado”

► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

con hoteles en emplazamientos insospechados como María de la Salut, Sineu, Montuiri y otras zonas de interior en las que hasta hace poco era impensable que alguien pusiera un hotel, por pequeño que fuera.

Uno de los establecimientos más veteranos, cumplida una década en el corazón de Sineu, es el Can Joan Capó. “Compramos el inmueble porque mi marido se encaprichó. Cuando vino el arquitecto nos aconsejó que lo convirtiéramos en hotel. Éramos novatos, pero nos dimos cuenta de que había un tipo de turista que demandaba algo diferente al sol y la playa”, relata Noelia Fernández, copropietaria del hotel.

“Nos dirigimos a un cliente que quiere tranquilidad, lujo, atención... Quieren estar mimados y bien atendidos, que se lo demos todo bien masticado. No tiene nada que ver con el que busca solo una playa tomar el sol”, añade Fernández.

Especialización

Este auge responde a la moratoria que pesa sobre nuevas plazas de hoteles convencionales y al incremento de visitantes con unas inquietudes en las antípodas de los amantes del sol y la playa. Turistas deseosos de alojarse en una antigua casa señorial rehabilitada y consumir cultura.

A solo 14 kilómetros de Palma, en Marratxinet, se ubica el Asís, un convento franciscano convertido en alojamiento de turismo interior. “Nos hemos especializado en personas que viajan solas. No ofrecemos nada sofisticado, para eso ya hay muchos sitios. En cambio ofrecemos silencio, tranquilidad, aire libre y buenas comunicaciones”, explica Dominique, copropietaria del Asís.

El turismo interior gana partidarios y reputación, aunque sigue siendo un sector minoritario en comparación con el negocio hotelero. Con moratorias o sin ellas, en Mallorca siguen mandando los grandes núcleos turísticos de la costa.

HAN COLABORADO EN ESTA INFORMACIÓN:
Joan Frau, Blai Bergas
y Nena Carbonell



La expansión al interior El gancho turístico de María de la Salut, Muro y Sineu

► María de la Salut, municipio que ha vivido al margen del negocio turístico, se prepara para abrir un pequeño hotel urbano de nueve habitaciones y restaurante en septiembre. Tampoco tiene miedo Bartomeu Plomer, de Zafiro Hotels, que próximamente iniciará los trabajos de rehabilitación en la antigua casa familiar para convertirla en un establecimiento de turismo interior. En Sineu resiste uno desde hace una década. **1** Aspecto que tendrá el Central María una vez terminado. **2** Hotel Can Joan Capó de Sineu. **3** Futuro hotel interior en Muro. NENA CARBONELL

Sanciones por comercializarse como hotel

El Govern prevé multas para los establecimientos de turismo interior que se publiciten como hoteleros

J. B. PALMA

■ Hay al menos dos requisitos para que un establecimiento sea considerado turismo interior: estar ubicado en el casco antiguo de un núcleo urbano y en un edificio cuya construcción sea anterior al 1 de enero de 1940 “o estar catalogado por sus valores patrimoniales histórico-artísticos”, según especifica la normativa vigente.

Este tipo de alojamientos no están obligados a someterse al sistema de clasificación por estrellas de los hoteles convencionales, aunque pueden hacerlo voluntariamente. Pero tienen una limitación que se saltan con cierta frecuencia: no pueden comercializarse como hoteles.

La conselleria de Turismo prevé inspecciones y sanciones económicas en caso de que algún establecimiento se salte esta restricción.

Cada municipio puede autorizar la construcción de un alojamiento de turismo interior si así lo prevé su plan general urbanístico. La conselleria de Turismo

Para darse de alta como turismo interior hay que ubicarse en un casco urbano y en un edificio previo a 1940

entra en juego con posterioridad para conceder la licencia una vez el propietario haya cumplimentado el DRIAT.

Mallorca vive una especie de ‘boom’ con respecto al turismo

interior, pero es Palma el municipio que lidera el crecimiento de esta opción. La capital vive un goce ininterrumpido de hoteles ‘boutique’, con predilección por el casco antiguo. Diecisiete de los 27 proyectos que entraron en la conselleria de Turismo en 2016 se levantan en la capital. Este año, a 31 de mayo, son exactamente la mitad: doce de 24.

Se trata en muchos casos de inmuebles familiares reconvertidos en establecimientos turísticos por pequeños empresarios. De momento las grandes cadenas hoteleras siguen más interesadas en la costa y en los núcleos turísticos tradicionales.