

PROMOCIÓ ECONÒMICA

La marca 'd'Artà' atragué el 2016 el doble de visitants que l'any anterior

ARA BALEARS
ARTÀ

Fins a 21.000 persones han passat per la botiga de la marca 'd'Artà' durant el 2016. Aquesta xifra duplica la dels visitants de l'any anterior. Aquest comerç, situat a l'antiga estació del tren d'Artà (avinguda de Costa i Llobera, 6), és una entrada al municipi. En aquest lloc també hi ha un punt d'informació i aquesta coincidència genera sinergies entre els dos establiments.

Els mesos més forts són del maig a l'octubre. Pel que fa a les vendes de la marca 'd'Artà', la facturació de la

botiga ha estat d'un total de 67.500 euros.

L'Ajuntament ha signat enguany un conveni de col·laboració amb l'Associació Empresarial d'Artà perquè col·labori en la gestió de la botiga, ja que bona part de les empreses autoritzades per utilitzar la marca són comerços i serveis del municipi. L'associació col·labora en la gestió del Centre d'Artesania, on es fan activitats de punt de venda, tallers i informació turística.

La marca 'd'Artà' començà a caminar com a segell de qualitat el 2014. Després de dos anys, ja són 48 els emprenedors i artesans que en formen part. —



Els productes locals tenen sortida a través de la botiga 'd'Artà'.